

**CID**

COMPETENCIAS EN  
INFORMACIÓN  
DIGITAL

**INTERNET Y LA WEB:  
HERRAMIENTAS DE  
COMUNICACIÓN**



Biblioteca de la Universitat d'Alacant  
Biblioteca de la Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# ÍNDICE

---

El Correo Electrónico .....	2
Cuentas de correo electrónico.....	2
Protocolos de correo electrónico: SMTP, POP3 e IMAP .....	3
SMTP .....	3
IMAP .....	3
POP3.....	4
Gestores de Correo Electrónico .....	5
Cuentas de Gcloud y MSccloud de la UA para el alumnado ....	5
Mensajería Instantánea .....	6
Características de los clientes de mensajería instantánea .....	7
WhatsApp .....	7
Facebook Messenger.....	7
WeChat .....	8
Telegram .....	10
Snapchat .....	11
Line.....	12
Para Finalizar .....	13

---

## EL CORREO ELECTRÓNICO

---

El correo electrónico o e-mail (del inglés *electronic mail*) es un servicio de red que permite a las personas enviar y recibir mensajes mediante sistemas de comunicación electrónica.

En un mensaje de correo electrónico se puede enviar tanto texto como otros tipos de documentos digitales (hojas de cálculo, texto procesado, bases de datos, PDFs, presentaciones, imágenes, vídeos, archivos de audio...), siempre que no se exceda un determinado tamaño, que variará en función de los servidores a través de los cuales los enviemos.



Por ejemplo, el correo de nuestra cuenta de la UA (que tiene la forma *nombrealumno/a@alu.ua.es*) admite un tamaño máximo de mensaje de 25Mb. Para enviar o compartir archivos de mayor tamaño, recomendamos que utilices una aplicación de almacenamiento en la nube, tipo *Dropbox* o *Google Drive*, que permiten asignar un link de descarga público, que es el que puedes compartir vía e-mail.

---

## CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO

---



Para que podamos enviar y recibir correos electrónicos, necesitamos una **cuenta o dirección de correo electrónico**, que nos ha de ofrecer un proveedor de correo, que es quien se encargará de gestionar el envío y recepción de los e-mails.

El correo electrónico puede consultarse de dos formas:

- Mediante un **programa específico de correo electrónico**, el denominado cliente de correo electrónico o MUA (del inglés *Mail User Agent*), que se instalará en la máquina desde la que deseemos acceder al correo (sea un ordenador de sobremesa, portátil, tablet o smartphone)
- Mediante una **aplicación o interfaz web**, accesible desde cualquier navegador web

Una dirección de correo electrónico es una combinación única de signos permitidos que identifica una cuenta de correo, sea personal o corporativa, y que tiene la forma `id.usuario/a@servidor.com`, y se divide en dos partes:

- El nombre del usuario o usuaria, a la izquierda de la arroba
- El dominio en el que está alojada la cuenta, a la derecha de la arroba

## PROTOCOLOS DE CORREO ELECTRÓNICO: SMTP, POP3 E IMAP

---

Los sistemas que gestionan el e-mail utilizan tres protocolos principales:

- **SMTP** para la tarea específica de enviar el correo (correo saliente)
- **POP3** o **IMAP** para recibir el correo (correo entrante)

### SMTP

El protocolo SMTP (*Simple Mail Transfer Protocol* o Protocolo para la transferencia simple de correo electrónico) se emplea para **gestionar el correo saliente**.

### IMAP

El protocolo IMAP (*Internet Message Access Protocol*, o Protocolo de acceso a mensajes de internet) **no descarga los mensajes a tu ordenador**: tanto los mensajes como las carpetas que hayamos creado se mantienen en el servidor.

Esto es ventajoso cuando nos conectamos para leer nuestro correo desde diferentes dispositivos, por ejemplo, nuestro portátil o el smartphone: sabemos que siempre podremos acceder a todos nuestros mensajes, y que el buzón estará actualizado

También es interesante para preservar nuestra privacidad cuando leemos nuestro correo desde un ordenador de uso público o compartido, ya que no almacena información en la máquina local.

El protocolo IMAP es el más aconsejable cuando accedemos a nuestros correos desde varios dispositivos, o en movilidad

Como precaución, hemos de borrar periódicamente el contenido de nuestra cuenta para que no exceda del límite de espacio concedido.



El inconveniente de este protocolo es que **siempre hemos de disponer de conexión a internet**, incluso para acceder y trabajar con los mensajes antiguos.

### POP3

El protocolo POP3 (*Postal Office Protocol*, o protocolo de oficina postal versión 3) **descarga los mensajes de correo** en nuestro ordenador (u otro dispositivo), donde quedan almacenados y organizados en las carpetas que hayamos creado. Una vez que se han bajado del servidor, los correos sólo serán accesibles desde la máquina a la que lo hayamos bajado, ya que, por defecto, al descargarse los mensajes, estos quedan eliminados del servidor.



Es ideal para conectarse siempre desde un mismo ordenador, y además ofrece la ventaja de poder acceder a nuestros mensajes antiguos (ya descargados) sin necesidad de tener conexión a internet.



La elección entre IMAP o POP3, una vez conocidas las ventajas e inconvenientes de cada protocolo, se deja a elección de la persona. Una solución usual es utilizar el POP3 en nuestro ordenador principal del trabajo, o en nuestro ordenador personal de casa y descargar en ellos los correos para gestionar mejor su almacenamiento. En movilidad, o para consultar el correo desde otros ordenadores, podemos usar el IMAP.

## GESTORES DE CORREO ELECTRÓNICO

---

En Internet puedes encontrar numerosos servicios de correo electrónico gratuitos para crear tu propia cuenta. Dependiendo del servicio, tendrás a tu disposición una cantidad de espacio determinada para almacenar tus e-mails. Además, también existe un límite en el tamaño máximo de los correos que puedes enviar. Si el correo únicamente contiene texto, no tendrás problemas pero, si añades otro tipo de archivos, como por ejemplo fotos, deberás tener en cuenta las restricciones de tamaño.

Algunos de los servicios de e-mail más conocidos son [Gmail](#), [Yahoo! Mail](#) y [Outlook](#), el sucesor del exitoso pero ya extinto Hotmail.



Ten en cuenta que la Universidad de Alicante pone a tu disposición el servicio [WebMail](#) con 1GB de espacio y con un tamaño máximo de los mensajes de 25MB.

Los servicios de correo electrónico mencionados permiten la **gestión web** de los correos, es decir, tendrás que conectarte a la página de tu servicio de e-mail para poder visualizar o enviar correos.

No obstante, existen una serie de programas instalables en tu ordenador que permiten la **gestión del correo electrónico (incluso de cuentas diferentes) sin necesidad de acceder al servicio web**. Algunos de estos gestores son Mozilla Thunderbird o Microsoft Outlook.

Para utilizar cualquiera de estos gestores, es necesario llevar a cabo la configuración de la cuenta de correo. Tienes que indicar al programa a qué servidor de correo debe acceder y proporcionar tus datos de usuario o usuaria y contraseña.

## CUENTAS DE G-CLOUD Y M-SCLOUD DE LA UA PARA EL ALUMNADO

---

La Universidad de Alicante ha alcanzado un acuerdo con Microsoft y Google Ireland Limited por los que la comunidad universitaria se beneficia de una serie de servicios durante su vida académica.

Como alumno o alumna de la UA dispones de dos cuentas de correo que puedes solicitar a través de la aplicación de SERVICIOS EXTERNOS integrada en UACloud.

- La cuenta de Gcloud tiene la estructura [Nombre.apellido@gcloud.ua.es](#)
- La cuenta de MScldoud tiene la estructura [Nombre.apellido@mscloud.ua.es](#)



En el tema 6.2 “Cómo desarrollar contenidos digitales con software de escritorio”, de este curso, te explicamos de forma más detallada las ventajas que te ofrecen la cuenta de Google y la cuenta de MScloud de la UA

Para resolver las dudas sobre el servicio GCloudUA y MScloud UA te recomendamos que consultes la [Guía](#) que ha elaborado el Servicio de Informática.

---

## MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

---



También conocida como IM (del inglés *Instant Messaging*), la mensajería instantánea es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas a través de internet, basada originariamente en texto, pero que actualmente también incorpora imágenes, audio y vídeo

La mensajería instantánea requiere la instalación de una aplicación específica, un **cliente de mensajería instantánea**, tanto en dispositivos de escritorio como en dispositivos portátiles o móviles.

Si hablamos de smartphones, el líder indiscutible es WhatsApp, con otras apps que pretenden erosionar su liderato, como FB Messenger o la china WebChat. Telegram es la otra gran alternativa, con multitud de funcionalidades añadidas a las de WhatsApp.



## CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Entre las funciones básicas que tienen casi todos los clientes o protocolos, podemos mencionar:

- Mostrar el estado: Disponible, sin actividad, no disponible, vuelvo enseguida, no conectado, escribiendo...
- Mostrar un mensaje de estado: es la frase que aparece en la lista de contactos junto a nuestro nick.
- Registrar y borrar personas de la lista de contactos
- Agrupar los contactos en grupos (familia, amigos, trabajo)
- Uso de un avatar, o imagen que nos identifique
- Envío de ficheros

## WHATSAPP

---



WhatsApp Messenger es, de lejos, la aplicación líder en el mercado de la mensajería instantánea, superando a principios del 2021 los 2.000 millones de personas usuarias. Excepto en algunos periodos en que se llegó a cobrar 1€ de suscripción anual (provocando el inexplicable rechazo y enfado de una inmensa mayoría de usuarios), la aplicación es gratuita, aunque su compra por 21.800 millones por parte de Facebook en 2014 augura que, más temprano que tarde, sus propietarios busquen una forma efectiva de monetizar la cuantiosa inversión.

## FACEBOOK MESSENGER

---



Es la segunda aplicación de mensajería instantánea más usada a nivel mundial, por detrás de WhatsApp, con alrededor de 1.300 millones de personas usuarias a principios de 2021.

Como todas las apps de IM, dispone de la funcionalidad básica de chat, uso de emojis y stickers, personalización de los chats, envío de archivos y vídeos, chats de vídeo a través de los cuales pueden compartirse películas o programas de TV.

La funcionalidad de las Salas es también muy interesante, pues puedes quedar con tus amigos en una sala de chat enviando sencillamente un enlace desde el mismo Messenger o desde Facebook, Instagram o WhatsApp. Puedes invitar hasta a 50 personas y utilizar divertidos filtro de cámara, de iluminación ambiente o fondos 360°.

## WECHAT



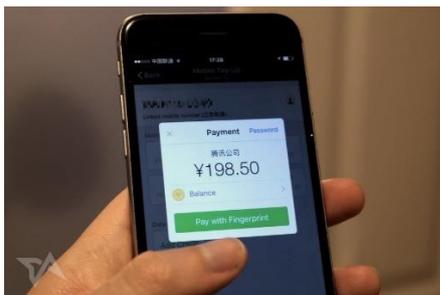
Durante mucho tiempo menospreciada como el "WhatsApp chino", WeChat ha evolucionado desde su lanzamiento en 2011 mucho más allá que sus rivales occidentales, pasando de ser una aplicación de mensajería a convertirse en un híbrido entre aplicación, marketplace, medio de pago y casi un sistema operativo.

Es una combinación de Tinder, Uber, Skype, Amazon, Instagram, Paypal, Facebook y WhatsApp en una sola plataforma: es una aplicación de aplicaciones que domina completamente el mercado chino (aunque está disponible en 20 idiomas y quiere expandirse a nivel global) y que con más de 1.200 millones de personas usuarias a comienzos de 2021 se ha convertido en el servicio de mensajería con más personas usuarias activas por mes en China.

Además, es altamente adictiva y fideliza muy bien a sus personas usuarias, que la abren más de 10 veces diariamente, pasando en ella un promedio de 66 minutos diarios (aunque cerca de la tercera parte la usa ¡más de cuatro horas al día!).



Pero no sólo está centrada en el ocio: el 80% de sus personas usuarias lo utiliza para cuestiones laborales, el 70% de los autónomos y autónomas lo ha usado para hacer transacciones, y el 90% de los pequeños negocios lo utilizan para sus operaciones.



WeChat se ha integrado por completo en la vida diaria de los chinos y chinas, mucho más que cualquier otra aplicación.



¿Qué es lo que convierte a WeChat en uno de los fenómenos más impresionantes en apps móviles del mundo (aunque casi completamente ignorada en el resto del mundo)?

## Importante



WeChat ofrece *social commerce* real, aparte de otras muchas cosas: ofrece compraventa de viviendas, reserva de habitaciones de hotel, compra de billetes de tren (sin tener que entrar en otra aplicación), pago de facturas y envío de dinero a amigos y amigas o familiares (*WeChat Pay*), se pueden pedir taxis, puedes conectarte a través de ella al peluche de tu hijo o hija y hablar con él o ella, dispone de una tienda de aplicaciones al estilo de las de Apple o Google, se conoce a gente nueva o se hace la compra.

En definitiva, WeChat es lo que muchas redes sociales occidentales querrían ser en el futuro, un agregador + marketplace + red social en el que pasar mucho tiempo al día

## TELEGRAM



Telegram

Telegram Messenger ha sido durante mucho tiempo la alternativa *seria* a WhatsApp, puesto que disponía de unos protocolos de seguridad mucho más robustos que los de su competidora, aunque en la actualidad ambas aplicaciones están mucho más igualadas en ese terreno.

Algunas de las características o funcionalidades que ofrece Telegram y que no dispone WhatsApp son:

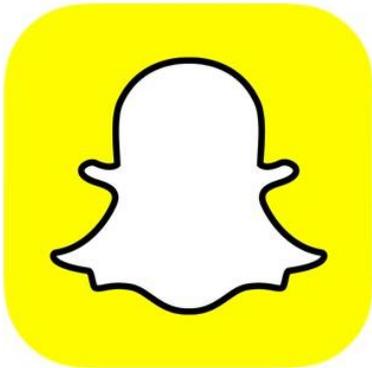
- **Canales:** son listas o grupos de distribución que permiten difundir cualquier información como si se tratara de una notificación que recibimos en el móvil. Para unirnos a un canal sólo es necesario abrir el enlace del canal desde el móvil, o bien escribiendo su nombre en la app.
- **Los bots:** son pequeños programas situados en los servidores de Telegram a los que podemos 'llamar' para obtener cientos de funcionalidades (como respuestas a nuestras búsquedas, alarmas, juegos, consultas...)
- **Stickers:** imágenes similares a los emoticonos, pero mucho más variadas y de diferentes tamaños, que Telegram permite enviar, al igual que los GIFs.
- **Optimización:** Telegram almacena sus datos en la nube y es mucho más ligera en cuanto a capacidad de proceso y consumo de RAM.
- **Aplicación web independiente:** a diferencia de WhatsApp, no necesitamos tener el móvil enlazado, ni siquiera tenerlo cerca.
- **Chats secretos:** son auténticamente secretos, hasta el punto de son utilizados ampliamente con fines ilegales o terroristas (Estado Islámico)
- **Posibilidad de enviar archivos de cualquier tipo de hasta 1'5GB.**

En cuanto a número de personas usuarias, ronda los 500 millones, muy lejos aún de las cifras de WhatsApp (2.000 millones) o WeChat (1.213 millones).



Telegram está disponible para Android, iOS, macOS, Windows, GNU/Linux y navegadores web.

## SNAPCHAT

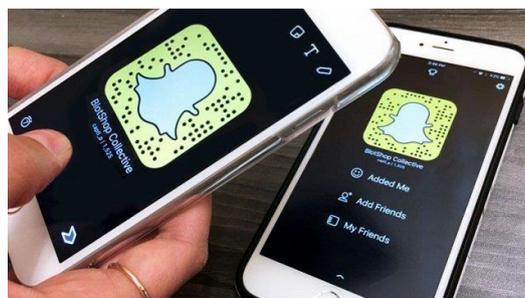


La seña de identidad de Snapchat fue rompedora en su día (aunque hoy haya sido ampliamente imitado por su competencia): **la mensajería efímera**, compartir vídeos, imágenes y mensajes que son accesibles sólo durante un pequeño periodo de tiempo (elegido por los propios usuarios, y que varía de 1 a 10 segundos) con un número limitado de contactos. Estos vídeos e imágenes reciben el nombre de Snaps.

Una vez transcurrido el tiempo prefijado, los mensajes desaparecen de la pantalla del receptor y son borrados de los propios servidores de Snapchat.



Snapchat es una de las aplicaciones más utilizadas a nivel mundial, junto a las conocidas Facebook, WhatsApp o Twitter, pero crece a un ritmo mucho mayor al que lo hacen éstas, alcanzando la cifra de 382 millones de personas usuarias al principio de 2020



Las personas usuarias pueden mantener sus *Snaps* durante 24 horas en una sección pública disponible para todos sus contactos denominada 'Historias' o, si prefieren mantenerlos más tiempo, pueden guardarlos en la sección 'Recuerdos', desde donde podrán ser reenviados o editados.

## LINE



LINE es una aplicación de Mensajería Instantánea que, aparte de la mensajería chat básica, permite enviar imágenes, vídeos, mensajes de audio y realizar llamadas VoIP y videollamadas. Sin embargo, destaca por su singular sistema de *stickers* (lo podríamos traducir como pegatinas) que sustituyen a los emoticonos tradicionales. No en vano la aplicación nació en Japón en marzo de 2011, y se desarrolló posteriormente en Corea del Sur. Todo el aspecto gráfico de LINE tiene reminiscencias del manga y el mahwa (cómic japonés y coreano, respectivamente)

De la importancia de los stickers en LINE da buena cuenta el que exista incluso una tienda oficial de los mismos.



No puede negarse su origen japonés:



---

## PARA FINALIZAR

---

En esta unidad hemos aprendido:

- Qué es el correo electrónico, sus protocolos y cómo se configura
- Las cuentas de correo GCloudUA y MSCloudUA
- Que es la mensajería instantánea y sus características
- Las mejores aplicaciones de mensajería instantánea